

Notre offre de conseil et de formation

Bien Vivre Maintenant

1. Contexte et enjeux du Bien-Vivre pour les organisations

Le Bien-Vivre comme levier de mobilisation face aux défis actuels

Le défi de la complexité appelle plus de :

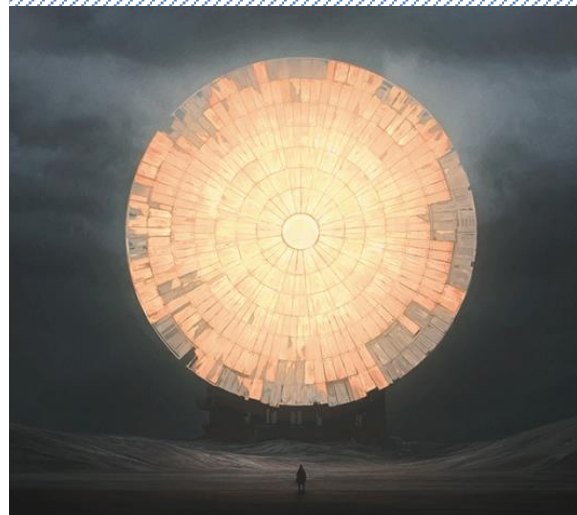
- Délégation et contrôle
- Autonomie
- Interaction
- Innovation ouverte

Le défi énergétique s'accroît :

- La crise énergétique s'installe (dérèglement climatique, pic pétrolier, précarité énergétique)
- Des transformations majeures sont déjà en cours (EnR, efficacité énergétique, sobriété, montée en puissance des collectivités et des organisations de citoyens)



Le Bien-Vivre est fédérateur et mobilisateur
C'est le levier que Crois-Sens à l'ambition de mobiliser

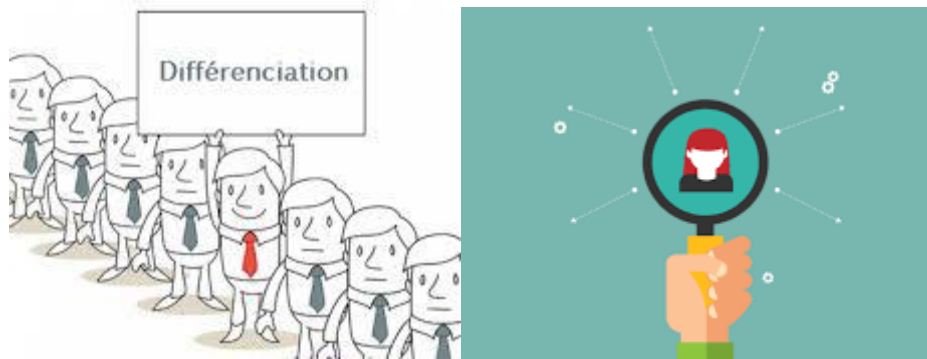


1. Contexte et enjeux du Bien-Vivre pour les organisations

Le Bien-Vivre, source de valeur pour les territoires et entreprises

Un territoire est concerné pour palier à :

- Baisse des finances publiques dans les territoires
- Captation des richesses dans des monopoles mondiaux
- Nécessité de développer des biens communs au niveau du territoire



Une entreprise est concernée pour en faire :

- Enjeu politique qui a un impact sur son business
- Démarche orientée client et quête de différenciation de son offre
- Opportunité RSE

2. Nous rendons le Bien-Vivre concret

Une démarche structurée et pragmatique

Nous proposons de créer une mobilisation des parties prenantes (clients, salariés, habitants...) autour des engagements RSE prioritaires afin de co-construire les offres répondant aux besoins des citoyens et des territoires



Crois Sens.org

- Vous forme pour animer cette démarche
- Vous accompagne au cours de la démarche

3. Qui sommes-nous?

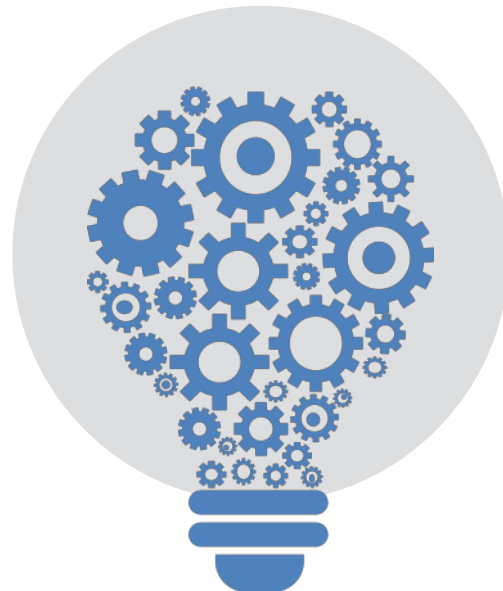
L'ADN de Crois-Sens, Jeune Entreprise Innovante



Crois-Sens est une Jeune Entreprise Innovante qui met au service de ses clients son expertise dans le développement économique et social des territoires



En plus d'une activité de conseil, elle développe des activités en recherche – action, créant des outils permettant d'encourager les interactions entre acteurs d'un même territoire
















Un territoire innovant est une alliance de citoyens constituée autour d'une problématique locale, légitime et démocratiquement constituée



Un parti-pris principal, celui de co-construire un projet avec les habitants du territoire, les acteurs économiques dans toute leur diversité et le monde associatif, qui porte quatre innovations :

1. Un amorçage citoyen plutôt que technique pour assurer la portée de la ambition ;
2. L'élaboration « en chemin » et avec les parties prenantes des circuits économiques et des chaînes de valeurs autour desquelles la circularité sera pensée et organisée en filières ;
3. L'implication des citoyens et parties prenantes dans la mise en œuvre des projets et dans la conception des politiques publiques qui les accompagneront ;
4. La mise en œuvre dès l'amont d'une évaluation contraignante qualitative et quantitative du processus.

5. Nos Références et Expériences

	Urbain/ Rural ?	Stratégie et anticipation	Explorer et découvrir	Valider les opportunités	Mise en place	Construire les alliances
 <p>Accompagner un projet de territoire – candidature « Territoire d’Innovation »</p>	Urbain/ rural	●	●	●		●
 <p>Identifier des services innovants et rationaliser la démarche d’évolution de l’offre</p>			●	●		
 <p>Démontrer les apports des données de conso gaz pour la MDE et la maîtrise du budget</p>			●			
 <p>Explorer et le déployer le service public des données énergétique grenoblois</p>	Urbain	●	●	●	●	●
 <p>Accompagner la généralisation des compteurs communicants à Grenoble</p>	Urbain		●			●
 <p>Créer et gérer une société citoyenne de production EnR</p>	Urbain	●	●		●	●
 <p>Benchmark des offres de crowdfunding en Equity</p>			●			
 <p>Accompagner une démarche d’open innovation dans l’énergie</p>	Urbain/ Rural	●	●			●
 <p>Monter une réponse à AMI Smart Grid (SOLENN)</p>	Urbain	●	●		●	●
 <p>Accompagner une démarche d’open innovation dans l’énergie d’un territoire rural</p>	Rural	●				●
 <p>Mobiliser les forces vives d’un territoire rural : Mirecourt (Vosges)</p>	Rural		●		●	●
 <p>Accompagner le montage de Smart Electric Lyon</p>	Urbain		●		●	
						

Pour plus d'informations

anne.barbarin@crois-sens.org

Directrice Générale

julien.robillard@crois-sens.org

Directeur du pôle Conseil

www.crois-sens.org

Suivez-nous sur

